ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОГРЕСС - это направление общественного развития от низшего к высшему, от менее совершенного к более совершенному, которое проявляется в … (см. критерии общ прогресса)

КРИТЕРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА:

- Образованность и грамотность людей.
- Уровень науки и технических инноваций.
- Уровень производительности труда и благосостояние народа.
- Уровень продолжительности жизни, состояние здоровья населения.
- Степень нравственности и толерантности.
- Демократичность общества и качество реализации прав и свобод граждан.

+ уровень гуманности (уважение к человексу)

ПУТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА:

Эволюция

это медленное, постепенное количественное изменение существующих общественных отношений, экономического и социально-политического строя, приводящее, в конечном счёте, к их качественному преобразованию.

Революция

насильственный переход общества от одной общественно-политического строя к другому, затрагивающий большинство сфер жизни.

(начинается «снизу» (народом)

Реформа

это преобразование какой-либо стороны общественной жизни или общественных институтов при сохранении основ существующего социального строя, осуществляемое государством.

Общественный прогресс относителен!

ОБЩЕСТВЕННЫЙ РЕГРЕСС - это направление общественного развития от высшего к низшему, от более совершенного к менее совершенному.

ПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Развитие науки и техники	Бесконтрольное использование ресурсов
Открытие в ядерной физике	Атомное оружие и аварии на атомных станциях
Компьютеризация	Зависимость от технологий

ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ОБЩЕСТВА

Формационный

ФОРМАЦИЯ

– это стадия эволюции общества, характеризующаяся определённой ступенью развития производительных сил и соответствующих ей производственных отношений.

Цивилизационный

ЦИВИЛИЗАЦИЯ

– это ступень общественного развития, имеющая устойчивые черты материального производства, духовной культуры, образа жизни конкретного региона.

@TURBO_SOC

ТУРБОЕГЭ

ТИПЫ ОБЩЕСТВ

ХАРАКТЕРИСТИКА	АГРАРНОЕ	ИНДУСТРИАЛЬНОЕ	ИНФОРМАЦИОННОЕ
Основа экономики	с/х	Промышленность	Сфера услуг
Основной фактор производства	Земля	Капитал	Информация
Структура занятости	В основном крестьяне	В основном рабочие (рабочий класс)	Работающие в сфере услуг (средний класс)
Социальная структура	Сословия, касты, низкая соц. мобильность	Классовое деление (пролетариат и капиталисты), высокая социальная мобильность	Стратификация по уровню доходов, образования, престижа профессии, власти.
Ценности	Община, традиции, коллективизм, преобладание религии.	Индивидуализм, вера в прогресс, массовая культура	Самореализация, ценности непрерывного образования
Политика	Отсутствие политических прав (подданническая культура)	Начало демократизации	Активисткая политическая культура, политический плюрализм
Характер труда	Ручной труд, примитивные технологии	Массовое производство	IT – технологии, интернет, роботизация
И еще…	Натуральное хозяйство, бартер, ручной труд	Урбанизация (увеличение количества жителей городов)	Глобализация (объединение всего мира)

В тестах на определение типа общества важно только то, в каком типе общества впервые появился тот или иной признак. Например, массовая культура указывает на индустриальное общество, хотя процветает и сегодня. / Модернизация - процесс перехода (сам переход) от аграрного (традиционного) общества к индустриальному.

Лайфхак! Постиндустриальное общество - информация, сфера услуг, интернет, современные слова и словосочетания / Индустриальное - промышленность, массовость, рабочий класс / Традиционное - сельское хозяйство, старые слова и словосочетания.

РАБОТА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Переход к информационному обществу происходит очень стремительно, он меняет нашу жизнь во всех сферах. Соответственно компаниям требуются новые работники обладающие новыми скилами.

Вот некоторые из них:

1) готовность повышать квалификацию на протяжении всей трудовой деятельности (работнику приходится адаптироваться к постоянному развитию техники и технологий);

2) мобильность (от современного работника требуется готовность к смене видов деятельности, освоению смежных профессий);

3) коммуникабельность (информация - основа экономики, поэтому важно умение получать и передавать информацию);

4) креативность (жесткая конкуренция вынуждает компании постоянно искать новые приёмы);

5) компьютерная грамотность.

Дополнительная инфа для hard уровня

ЧЕЛОВЕК И ИНФОРМАЦИЯ

В условиях информационного общества человек подвергается воздействию огромного потока информации, обработать которую очень сложно, поэтому:

- значительная часть информации либо отсекается, либо усваивается некритично;
- возникают трудности в процессе социализации, в том числе политической, усиливаются тенденции к «бегству» людей от проблем общества;
- множится число аварий, техногенных катастроф, вызванных информационными перегрузками работников;
- возрастание объема информации создает сложности для политиков, принимающих ответственные решения.

Обуздать потоки данных призваны новые отрасли информатики (Big Data) и проектирование нейросетей. А людям следует соблюдать «информационную гигиену» - тщательно отбирать источники (не верить fake news), проверять новости и рассылки из телеграм каналов, не постить на свои страницы в социальных сетях непроверенную ~~дичь~~ информацию.