

КУЛЬТУРА

результаты созидательной, творческой деятельности человека, накопленные веками и передаваемые из поколения в поколение

ФОРМЫ КУЛЬТУРЫ

НАРОДНАЯ



ПРИМЕРЫ: сказки, народные песни, поговорки, легенды, анекдоты
АУДИТОРИЯ: для представителей определенного народа

ЦЕЛЬ: сохранение традиций, передача их новым поколениям

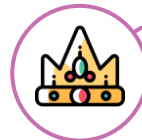
АВТОР: : коллективное, анонимное творчество (сам народ)

СЛОЖНОСТЬ: доступность восприятия

И ЕЩЕ: часто передается в устной форме, самая древняя форма культуры, Н + М = мультик три богатыря



ЭЛИТАРНАЯ



ПРИМЕРЫ: опера, балет, классическая музыка, живопись (авангард)
АУДИТОРИЯ: для узкого круга лиц (ценителей искусства), экспертов

ЦЕЛЬ: безграничное самовыражение автора

АВТОР: элита, профессионалы

СЛОЖНОСТЬ: : высокая сложность, необходима предварительная подготовка

И ЕЩЕ: существует со времен античности, Э + М = класс. музыка в рекламе



ЕЩЕ ВЫДЕЛЯЮТ ВИДЫ КУЛЬТУРЫ:
 материальную и духовную!

Культура – вторая природа (в широком смысле)

МАССОВАЯ



ПРИМЕРЫ: ток-шоу, детективы, блокбастеры, комедии, сериалы, реклама

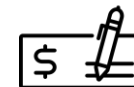
АУДИТОРИЯ: для широких масс, ориентировано на сиюминутные запросы

ЦЕЛЬ: получение прибыли, коммерческий характер

АВТОР: художники, поэты, сценаристы и т.д. ради прибыли

СЛОЖНОСТЬ: простое содержание, не требует предварительной подготовки

И ЕЩЕ: преимущественно развлекательный характер, тиражируется во множестве копий, возникла в ИНД обществе



ПЛЮСЫ

- 1 Простая по восприятию
- 2 Может опосредовано знакомить с элитарной
- 3 Удовлетворяет потребность в отдыхе



МИНУСЫ

- 1 Формирование искусственных потребностей
- 2 Пассивное потребление
- 3 Насаждение мифов

СУБКУЛЬТУРА – часть общей культуры, система ценностей, присущая определенной социальной группе.

КОНТРАКУЛЬТУРА – течение, отрицающее ценности доминирующей культуры и стремящееся найти альтернативный образ жизни, не характерный для большинства населения.

